

# EINLADUNG ZUM 3. KULTURARBEITSKREIS

## LENNESCHIENE AM 28.11.2017

Altena, 23.10.2017

Liebe Künstlerinnen und Künstler, Kulturakteurinnen und –akteure, liebe Kulturschaffenden, Kulturveranstalter und –verwalter sowie Mitglieder in den Kulturvereinen,

wir möchten Sie herzlich zu einem dritten Arbeitskreis Kultur einladen:

**Datum: 28. November 2017 um 18.00 Uhr**

**Ort: Kleines Kulturforum Werdohl, Bahnhofplatz 3, 58791 Werdohl (im Bahnhof Werdohl)**

(Anfahrt und Parkmöglichkeiten im Anhang dieses Schreibens)

### Thema: Planung eines „Kulturtages“ an der Lenneschiene 2018

In den letzten Monaten haben wir mit der AG Kulturmarketing die Idee eines „Kulturtages“ entwickelt, die mittlerweile so weit gediehen ist, dass die Finanzierung des Konzeptes gesichert ist und die Agenturen ausgewählt sind. Jetzt möchten wir mit den konkreten Vorplanungen beginnen. Das Kurzkonzept finden Sie übrigens auch im Anhang dieser Einladung.

Wir möchten Ihnen den Kulturtag und die Agenturen (Kannenberg/Leitgeb und Querdenker) vorstellen, die an der Weiterentwicklung des Konzeptes mitarbeiten werden.

**Der Kulturtag sollte von so vielen Kulturakteuren an der Lenneschiene wie möglich mitgetragen und mitgestaltet werden. Daher würden wir uns über ein volles Kulturform freuen!**

**Sie brauchen sich nicht anzumelden, kommen Sie vorbei und planen Sie mit!**

Mit herzlichen Grüßen

Silke Erdmann, LEADER Lenneschiene  
Tel. 02392 80665421  
E-Mail: s.erdmann@leader-lenneschiene.de

Susanne Thomas, Kulturregion Südwestfalen  
Tel.: 02352 966-70 66  
E-Mail: servicebuero@kulturregion-swf.de

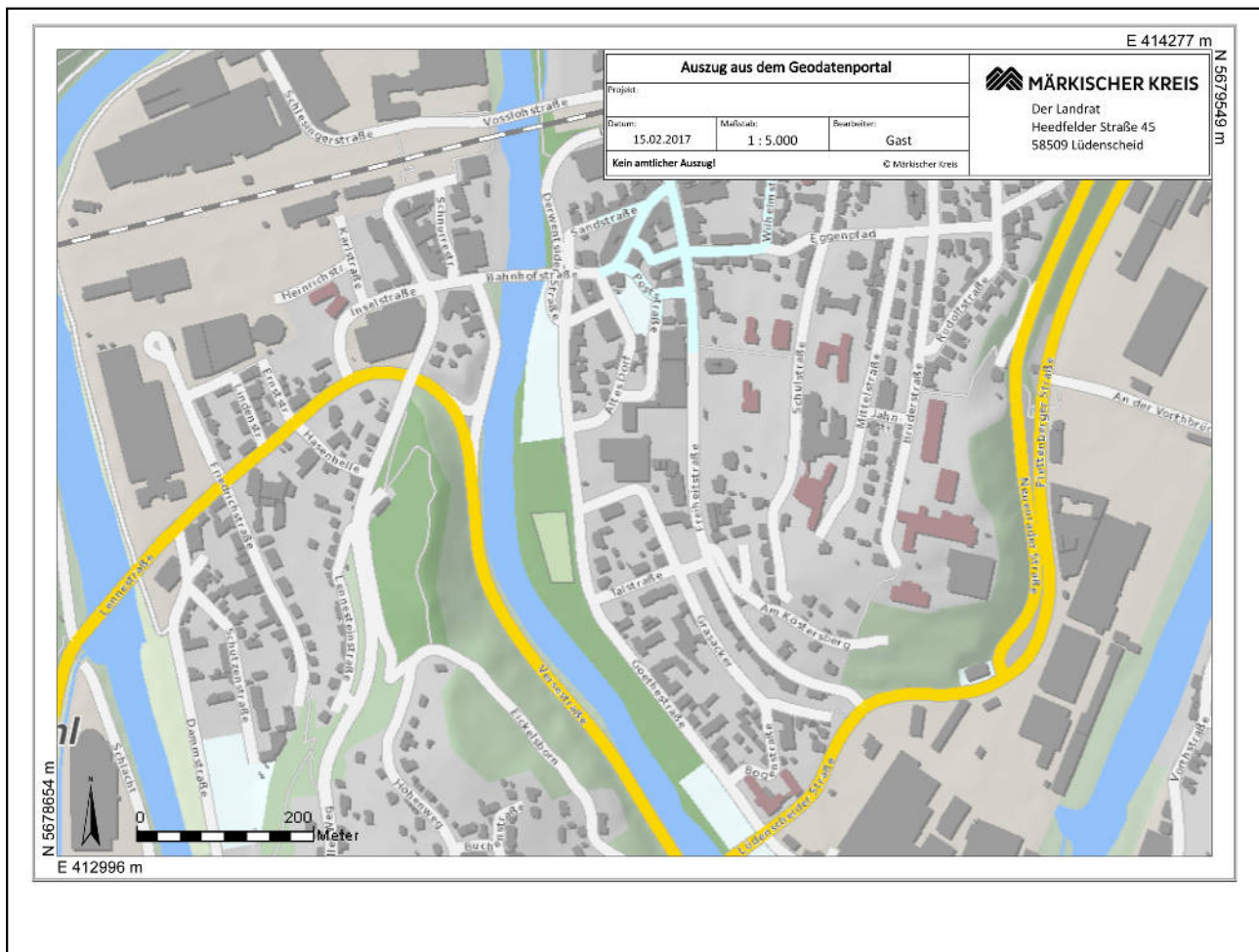


# ANFAHRT + PARKEN

**Adresse:** Kleines Kulturforum Werdohl, Bahnhofplatz 3, 58791 Werdohl

**Parken:** am Bahnhof

**Wer mit dem Zug anreist:** Werdohl Marketing befindet sich direkt am Bahnhof. Der Zug aus Richtung Hagen trifft um 17.48 Uhr und der Zug aus Richtung Siegen um 17.46 Uhr ein.



# „Kulturtag“ LenneSchiene

## - Die Idee -

### **Format des „Kulturtages“**

Wie der „Kulturtag“ konkret gestaltet wird, soll gemeinsam mit den Kulturschaffenden der Region ausgearbeitet werden. Angedacht ist zum Beispiel Infopoints, kleine Bühnen, ein Podium mit Diskussionsrunde, Aktionsflächen für Mitmachaktionen sowie eine Informationswand.

Grundsätzlich ist das Ziel, eher eine kleine und pragmatische, aber qualitativ hochwertige Veranstaltung zu anbieten.

### **Thema „Willkommenskultur“**

Die LenneSchiene ist eine Region mit einem überdurchschnittlich hohen Anteil mit Migrationshintergrund. Kulturelle Vielfalt ist ein wesentlicher Bestandteil der Region. Willkommenskultur wird aber auch in Bezug auf alle Hinzugezogenen sowie den (bisher noch nicht übermäßig intensiven) Austausch zwischen den Kommunen der LenneSchiene bezogen. Das Thema soll ggf. Leitthema des Kulturtages werden, um der Veranstaltung einen inhaltlichen roten Faden zu geben. Es ist noch zu überlegen, ob und wie dieses Thema umgesetzt werden kann.

### **Ziele**

- Etablierung einer Plattform für die kreative Arbeit der Kulturschaffenden in der LenneSchiene
- Schaffung von Begegnungsräumen für Vernetzung, Kennenlernen, Diskussion, Projektentwicklung und Ideenaustausch
- Erzielen einer besseren Wahrnehmung der Kultur an der Lenne und breitere Aufmerksamkeit für die Arbeit der Kulturschaffenden
- Interesse der Bürgerinnen und Bürger für Kultur wecken
- Bürger/innen und Unternehmer/innen ins Gespräch mit Kulturschaffenden bringen

### **Zielgruppen**

Der Kulturtag richtet sich in erster Linie an alle Kulturschaffenden der Region LenneSchiene. Dazu gehören Vereine, Institutionen, freie Künstler, Kommunen, Träger, Museen, Bibliotheken, Stadtarchive, Chöre, Orchester etc. etc.

Fachpublikum und Kulturinteressierte sind ebenfalls willkommen. Die breite Öffentlichkeit wird über den Kulturtag, die Mitwirkenden sowie die künstlerischen Aktionen über eine breit angelegte Öffentlichkeitsarbeit und einen Film informiert.